



Единая электронная
торговая площадка

Обоснование стоимости контракта (договора) в сфере государственных, муниципальных и корпоративных закупок

Москва-2019

Термины, определения, сокращения

44-ФЗ – Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ

223-ФЗ – Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ

НМЦК – начальная (максимальная) цена контракта по 44-ФЗ

ЦД – цена договора по 223-ФЗ

ТРУ – товары, работы, услуги

Стоимость контракта (договора) – ключевой параметр закупочного процесса

44-ФЗ

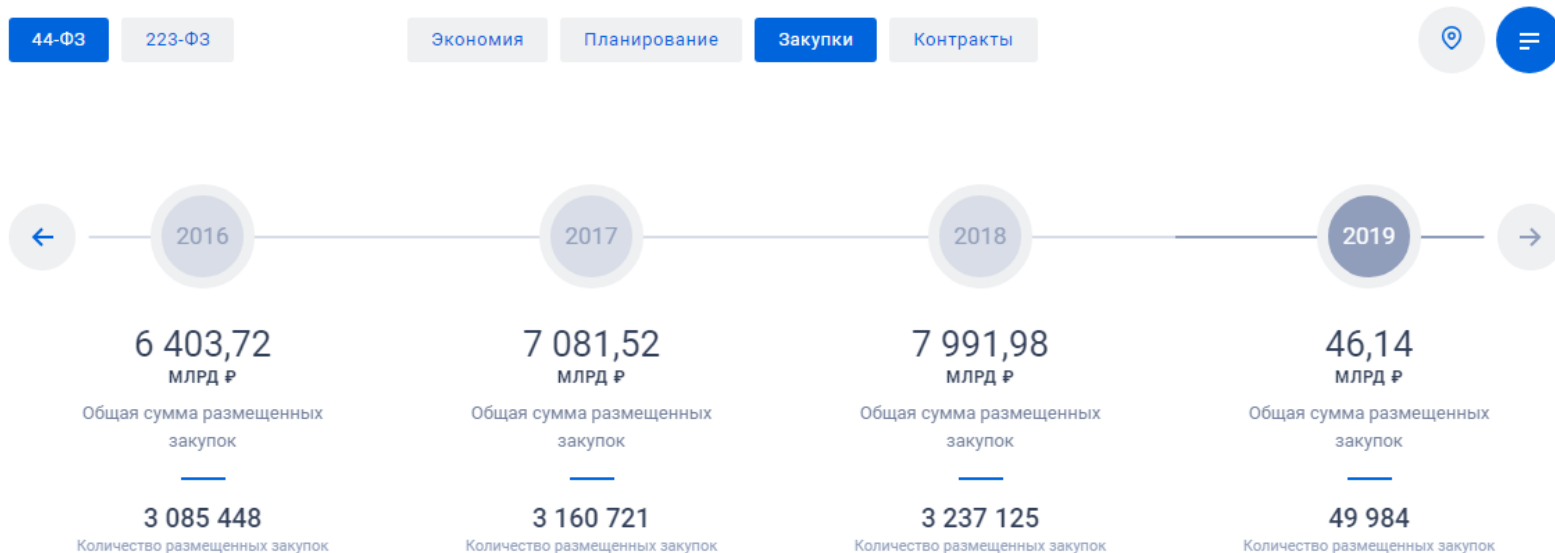
- Обоснование НМЦК проводится на этапе планирования за 1-3 года до начала проведения конкретной закупки
- Предусмотрено 5 способов обоснования НМЦК, закреплённых в нормативных актах

223-ФЗ

Обоснование ЦД проводится в рамках годового планирования

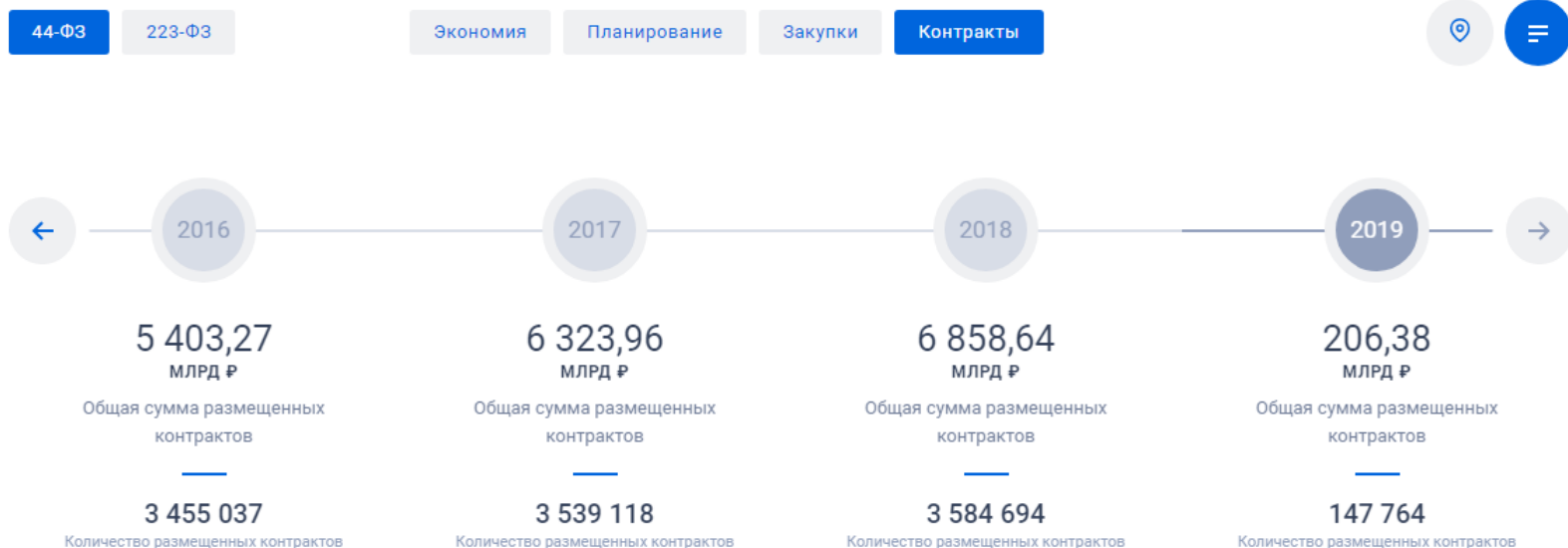
Способы обоснования выбирает сам заказчик

Статистика по НМЦК (плановое)



По данным портала zakupki.gov.ru

Статистика по НМЦК (фактическое)



По данным портала zakupki.gov.ru

Факторы, влияющие на НМЦК по 44-ФЗ

Бюджетные и законодательные ограничения

Бюджетный процесс

Запреты и ограничения в рамках нацрежима

Объемы бюджетного финансирования

Нормативные затраты на финансовое обеспечение гос (мун) задания.

Срок выделения бюджетных средств

Нормативные затраты в сфере закупок

НМЦК

Рыночная конъюнктура

Конкуренция на рынках ТРУ

Картельные сговоры поставщиков

Степень государственного регулирования отраслей экономики

Методы расчета НМЦК

1. Метод сопоставимых рыночных цен
2. Тарифный метод
3. Нормативный метод
4. Проектно-сметный методы
5. Затратный метод
6. Иные методы, если п.1-5 не дают достоверного расчет

Нормативная база:

ГК РФ

44-ФЗ

Приказ Минэкономразвития РФ от 2 октября 2013 г. N 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)"

Метод сопоставимых рыночных цен. Алгоритм

1. Направить не менее 5 потенциальным поставщикам запросы ценовой информации
2. Получить, обработать ответы не менее, чем 3 поставщиков
3. Вывести среднюю или минимальную цену
4. Внести ее в планы и планы-графики закупок
5. Если опрос проводился ранее, чем за 6 месяцев до даты проведения закупки, - скорректировать полученный результат на величину индекса инфляции

Дополнительными источниками информации при применении метода могут быть данные ЕИС (портал zakupki.gov.ru и статистика по стоимости аналогичных контрактов, заключенных другими заказчиками ранее, статистические данные, сводные данные РТС по котировкам на определенные категории товаров, прайсы в открытых источниках)

Проблемы применения метода сопоставимых рыночных цен

- ✓ Подходит не для всех категорий ТРУ
- ✓ Иногда **средняя цена**, полученная по итогам опросов, **превышает** объем лимитов бюджетных обязательств, доведенных до заказчика, и тогда заказчик указывает в качестве НМЦК объем имеющихся средств. Это делает трудо-и временные затраты на применение метода бессмысленными
- ✓ В случае применения коэффициентов инфляции контрольные органы могут вменить искусственное завышение стоимости контрактов, поэтому заказчики непосредственно перед закупкой, повторно перезапрашивают цены. Это также удваивает затраты времени на применение метода
- ✓ Контрольным органам нравятся не все типы прайсов, размещенных в открытом доступе-требуют, чтобы они были с признаком «оферты»

Тарифный метод

1. Применяется при расчете стоимости контракта на закупку товаров, работ и услуг, производимых субъектами естественных монополий, а также в тех сферах, где применяется тарифное регулирование (тепло-, водо-, газоснабжение, водоотведение, проезд на общественном транспорте и др.)
2. Определяется путем перемножения размера утвержденного тарифа на объем потребляемой услуги (работы, товара)

Типичная проблема: обычно объем потребления плавающий, в холодные осени и зимы объем теплоэнергии может быть выбран быстро, приходится заключать новый контракт. В теплые – есть остатки недопоставленных объемов тепла, приходится расторгать контракт.

Нормативный метод

Применяется при расчете стоимости контракта на приобретение **определенных** товаров, работ и услуг **определенными категориями заказчиков**. Определяется путем перемножения объема необходимых ТРУ на установленный норматив.

Распространяется на **заказчиков-органов власти**, а также на **казенные учреждения**, которые они ведут по смете. Для этого на основании федерального перечня, который приведен ниже, заказчики формируют собственный ведомственный перечень.

- ноутбуки, планшетные компьютеры
- компьютеры персональные настольные, рабочие станции вывода
- принтеры, сканеры
- телефоны мобильные
- автомобили разных типов
- мебель
- услуги такси
- услуги интернет
- антивирусное ПО
- радиосвязь

Нормативный метод: проблемы применения

Ведомственный перечень = обязательный перечень + ТРУ, внесенные заказчиками

Правило подбора дополнительных ТРУ для перечня осуществляется по формуле (см.ниже) путем анализа расходов предыдущего и текущего годов, включая все подведомственные казенные структуры

$$\frac{\text{доля контрактов из общего числа контрактов} + \text{доля расходов из общей доли расходов}}{2} \geq 20\%$$

Проблемы:

- 1. Экономическая бессмысленность показателя – «среднее арифметическое из доли расходов и доли контрактов»*
- 2. Трудоемкость сбора информации*
- 3. Нецелесообразность формирования ведомственного перечня, если в прошлом году закупали дорогостоящие основные фонды, и закупят их только после окончания срока полезного использования, и они будут находиться в перечне «мертвыми душами»*

Проектно-сметный метод

Используется для обоснования стоимости строительно-монтажных работ на основании утвержденных смет, с учетом сметной прибыли

Проблемы применения:

1. для текущего ремонта смета может не потребоваться, т.к. он производится по старому проекту. Но в законе указано, что даже текущий косметический ремонт рассчитывается на основании проектно-сметных данных.

2. много неучтенных расходов, которые при выявлении, превышают 10% стоимости контракта, а по 44-ФЗ в ходе исполнения контракта невозможно изменить стоимость работ и пропорционально-объем не более, чем на 10%.

Затратный метод

Применяется в случаях закупки уникальных объектов, не имеющих аналогов а также закупки составного объекта, его монтаж на месте, различных услуг (например, проведение фестиваля-сам фестиваль, размещение участников и т.д.)

Расчет НМЦК проводится по статьям калькуляции прямых и косвенных затрат: сырье и материалы, оплата труда с начислениями, амортизация основных средств, энергоресурсы и т.д.

Проблемы применения:

1. Неясная позиция по его поводу контрольных органов
2. Невозможность применения для расчета НМЦК работ в сфере строительства, например текущий (косметический ремонт)

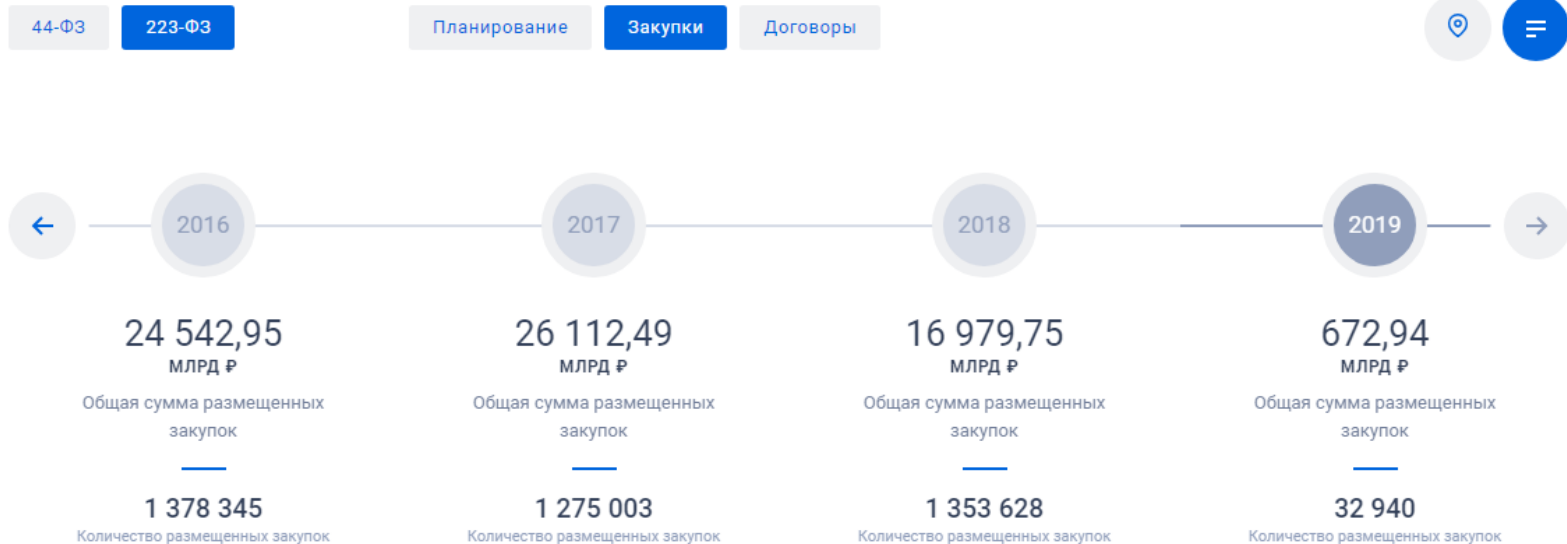
Иные методы

- ✓ Могут быть основаны на сочетании базовых методов
- ✓ Могут быть разработаны и обоснованы заказчиками самостоятельно для расчета НМЦК по специфичным объектам закупки
- ✓ Применяются исключительно редко

Обоснование цены контракта по закупке лекарств (особенности)

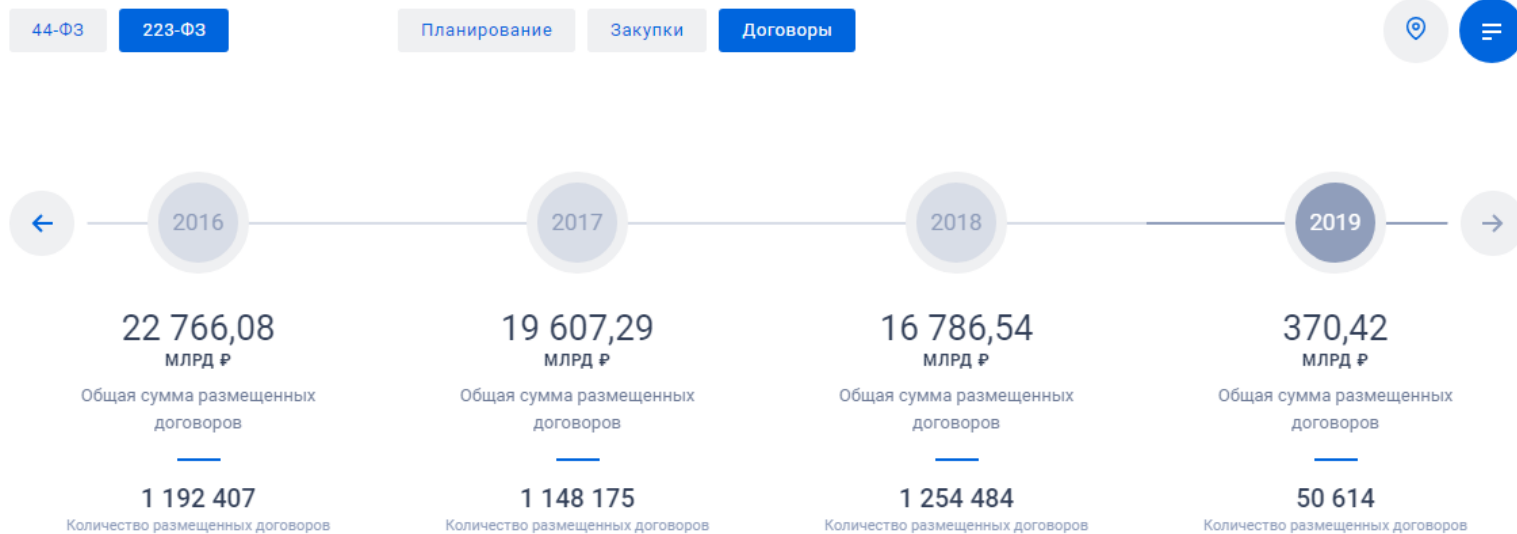
- ✓ Учет факта включения или невключения закупаемого препарата в перечень Жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП)
- ✓ Учет предельных отпускных цен
- ✓ Учет региональных оптовых надбавок
- ✓ Внедрение с 1 июля 2018 года и далее в 2019 году референтных цен (на основе анализа НМЦК контрактов за предыдущие 12 месяцев в случае, если через предельные отпускные цены закупить не удалось)
- ✓ Внедрение КТРУ (каталога типовых товаров, работ и услуг), который, в первую очередь, начал формироваться для медицинской сферы
- ✓ Учет ограничений по обороту определенных видов лекарственных средств и медицинских изделий из иностранных государств на территории страны

Статистика по ЦД (плановое)



По данным портала zakupki.gov.ru

Статистика по ЦД (фактическое)



По данным портала zakupki.gov.ru

Обоснование ЦД по 223-ФЗ

1. Нет четких методов расчета
2. Рекомендовано руководствоваться:
 - ✓ Гражданским кодексом РФ,
 - ✓ Федеральным законом от 26.07.2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции",
 - ✓ Иными нормативными правовыми актами РФ,
 - ✓ Положением о закупке, утверждаемым ими самостоятельно (ч. 1 ст. 2, ч. 3 ст. 2 Федерального закона от 18.07.2011 г. N 223-ФЗ).

Обоснование ЦД по 223-ФЗ

При размещении закупки заказчик указывает:

- ✓ сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота),
- ✓ либо формулу цены, устанавливающую правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора,
- ✓ либо цену единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора

Проблемы обоснования ЦД по 223-ФЗ

- ✓ Отсутствие формальной базы-необходимость прописывать все это в закупочном положении заказчика, включая все проблемы учета НДС
- ✓ Отсутствие формальной базы-повышенный интерес контрольных органов
- ✓ Отсутствие формальной базы-повышенное количество жалоб участников закупок

Обоснование цены контракта (договора) при закупке малого объема

«Малый объем»-условное название закупок
до 100 или до 400 тыс.р. (44-ФЗ)
до 100 или до 500 тыс.р (223-ФЗ)

Обоснование осуществляется заказчиком самостоятельно, любыми способами, которые предусмотрены законодательством и (или) закупочным положением заказчика

Проблемы учета налогов при формировании цены контракта (договора)

44-ФЗ

НДС и все налоги включены в стоимость контракта, вне зависимости от режима налогообложения исполнителя (исключения-если объект закупки не облагается налогом).
Сравнивается итоговая сумма, предлагаемая исполнителем

223-ФЗ

Выделяется стоимость контракта и сумма налогов и сборов.
Сравнение предложений участников идет по очищенной от налогов и сборов стоимости, оценивается коэффициент снижения ЦД в ходе закупок.
Влияет режим налогообложения исполнителя договора.
Коэффициент снижения нередко включен в КРІ компании (ПАО «Ростелеком», ПАО «Русгидро»)