



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 мая 2017 года № 128
г. Курган

**О внесении изменений в постановление
Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41**

В целях уточнения содержания нормативного правового акта высшего исполнительного органа государственной власти Курганской области Правительство Курганской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в приложение к постановлению Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» следующие изменения:

в разделе I:
слова

«

| | |
|-------------------------------|---|
| Объемы бюджетных ассигнований | Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 268 734,4 тыс. рублей, в том числе по годам: 2016 год – 52 583,0 тыс. рублей; 2017 год – 49 892,4 тыс. рублей; 2018 год – 52 711,5 тыс. рублей; 2019 год – 43 382,9 тыс. рублей; 2020 год – 35 375,8 тыс. рублей; 2021 год – 34 788,8 тыс. рублей |
|-------------------------------|---|

»

заменить словами

«

| | |
|-------------------------------|--|
| Объемы бюджетных ассигнований | Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 269 155,9 тыс. рублей, в том числе по годам: 2016 год – 52 583,0 тыс. рублей; 2017 год – 49 892,4 тыс. рублей; 2018 год – 52 711,5 тыс. рублей; 2019 год – 43 382,9 тыс. рублей; |
|-------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| | 2020 год – 39 437,3 тыс. рублей; 2021 год – 31 148,8 тыс. рублей |
|--|---|

»;
 абзацы четырнадцатый-девятнадцатый раздела IV изложить в следующей редакции:

«2016 год (оценка) — 252 человека;
 2017 год (оценка) — 247 человек;
 2018 год (оценка) — 208 человек;
 2019 год (оценка) — 220 человек;
 2020 год (оценка) — 220 человек;
 2021 год (прогноз) — 220 человек.»;

абзацы первый - седьмой раздела IX изложить в следующей редакции:

«Финансирование мероприятий Программы планируется обеспечить за счет средств областного бюджета в сумме 269 155,9 тыс. рублей, в том числе по годам:

2016 год – 52 583,0 тыс. рублей;
 2017 год – 49 892,4 тыс. рублей;
 2018 год – 52 711,5 тыс. рублей;
 2019 год – 58 044,9 тыс. рублей;
 2020 год – 39 437,3 тыс. рублей;
 2021 год – 31 148,8 тыс. рублей»;

приложение 2 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 3 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Финансовому управлению Курганской области подготовить соответствующие изменения в Закон Курганской области от 24 декабря 2020 года № 129 «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов».

3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Вице-Губернатора Курганской области.

Губернатор
 Курганской области

В.М. Шумков

Приложение 1 к постановлению
 Правительства Курганской области
 от 20.03.2021 2021 года № 1448
 «О внесении изменений в постановление
 Правительства Курганской области
 от 15 марта 2016 года № 41»

«Приложение 2
 к государственной программе
 Курганской области «Основные
 направления информационной политики»

**Целевые индикаторы
 государственной программы Курганской области
 «Основные направления информационной политики»**

| № п/п | Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Базовое значение, 2015 год | Плановое значение по годам реализации | | | | | |
|-------|---|-------------------|----------------------------|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 1. | Объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов * | Минута | 33 997 | 7800 | 24440 | 3500 | 3500 | 2000 | 1800 |

| № п/п | Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Базовое значение, 2015 год | Плановое значение по годам реализации | | | | | | |
|-------|--|----------------------|----------------------------|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | |
| 2. | Объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов | Квадратный сантиметр | 4908755 | 4908755 | 3000035 | 3000035 | 3000035 | 3000035 | 3000035 | 3000035 |
| 3. | Количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов* | Единица | 202 | 202 | 130 | 5300 | 5300 | - | - | - |
| 4. | Доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 5. | Выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | - | - | - |

| № п/п | Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Базовое значение, 2015 год | Плановое значение по годам реализации | | | | | |
|-------|--|-------------------|----------------------------|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 6. | Количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол» | Единица | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | - | - |
| 7. | Количество просмотров сайта http://www.zauralonline.ru | Единица | 1200000 | 1200000 | 1250000 | 1250000 | 1300000 | - | - |
| 8. | Количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru | Единица | 4000000 | 4500000 | 4500000 | 5000000 | 5000000 | - | - |
| 9. | Количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы | Единица | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | - | - |
| 10. | Количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ | Единица | 15 | 16 | 17 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 11. | Доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений | Процент | - | - | - | 100 | - | - | - |
| 12. | Количество отчетов по результатам | Единица | - | - | - | 52 | 52 | 52 | 52 |

| № п/п | Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Базовое значение, 2015 год | Плановое значение по годам реализации | | | | | | |
|----------|--|----------------------|----------------------------------|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | |
| | мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона | | | | | | | | | |

* В части выполнения государственного задания - с 2018 года.».

Приложение 2 к постановлению
Правительства Курганской области
от 20 июля 2021 года № 128
«О внесении изменений в постановление
Правительства Курганской области
от 15 марта 2016 года № 41»

«Приложение 3
к государственной программе
Курганской области «Основные
направления информационной политики»

**Информация
по ресурсному обеспечению государственной программы Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

| № п/п | Задача/мероприятие | Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб. | | | | | Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование* | | |
|---|--------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|--|
| | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | | 2021 год | |
| | | Всего | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | |
| Задачи: обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области | | | | | | | | | |

| № п/п | Задача/мероприятие | Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб. | | | | | | Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование* | |
|-------|---|--|----------|----------|----------|----------|----------|--|---------------------------|
| | | Всего | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | | 2021 год |
| 1. | Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области, всего | 74 954,7 | 23 367,0 | 12 497,4 | 14 593,2 | 10 171,8 | 7 595,3 | 6 730,0 | |
| | в том числе: | | | | | | | | |
| 1) | на телевидении | 66 959,2 | 21 463,0 | 11 521,9 | 13 074,4 | 8 637,8 | 6 512,1 | 5 750,0 | Целевой индикатор № 1 |
| 2) | в иных СМИ (печатных, электронных, на радио) | 7 995,5 | 1 904,0 | 975,5 | 1 518,8 | 1 534,0 | 1 083,2 | 980,0 | Целевые индикаторы № 2,3 |
| 2. | Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, всего | 123 555,1 | 19 377,0 | 26 050,3 | 24 728,8 | 19 492,4 | 16 828,4 | 17 078,2 | |
| | в том числе: | | | | | | | | |
| 1) | предоставление субсидий на выполнение государственного задания | 115 692,8 | 17 382,0 | 22 740,1 | 23 761,8 | 18 599,9 | 16 560,1 | 16 648,9 | Целевые индикаторы № 4, 5 |
| 2) | предоставление субсидий на иные цели, в том числе: | 7 862,3 | 1 995,0 | 3 310,2 | 967,0 | 892,5 | 268,3 | 429,3 | Целевые индикаторы |

| № п/п | Задача/мероприятие | Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб. | | | | | | Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование* |
|----------|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | | Всего | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | |
| | <p>сфере СМИ и полиграфии, в том числе:</p> <p>размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания</p> | | | | | | | индикаторы № 9, 10, 11, 12 |

| № п/п | Задача/мероприятие | Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб. | | | | | Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование* |
|-------|---|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | |
| | социально значимых материалов | | | | | | |
| | обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы** | | | | | | |
| | предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность | | | | | | |
| | Всего расходов на реализацию Программы | 269 155,9 | 49 892,4 | 52 711,5 | 43 382,9 | 39 437,3 | 31 148,8 |

* Целевые индикаторы, на достижение которых направлено финансирование, приведены согласно порядковому номеру в приложении 2 к Программе.

** Мероприятие реализовывалось в 2016-2019 годах.».