

**Порядок
проведения конкурсного отбора работ журналистов
средств массовой информации Курганской области, студентов
направлений подготовки «Журналистика и связи с общественностью»,
юных журналистов в возрасте 13-17 лет зарегистрированных СМИ -
печатных изданий, Интернет-СМИ, теле- и радиокompаний, блогеров
Курганской области для участия в федеральном туре XI Всероссийского
конкурса журналистских работ «В фокусе - детство»**

Раздел I. Общие положения

1. Настоящий Порядок проведения конкурсного отбора работ журналистов средств массовой информации Курганской области, студентов направлений подготовки «Журналистика и связи с общественностью», юных журналистов в возрасте 13-17 лет зарегистрированных СМИ - печатных изданий, Интернет-СМИ, теле- и радиокompаний, блогеров Курганской области для участия в федеральном туре XI Всероссийского конкурса журналистских работ «В фокусе - детство» (далее – Порядок) регламентирует условия проведения конкурсного отбора работ журналистов средств массовой информации Курганской области, студентов направлений подготовки «Журналистика и связи с общественностью», юных журналистов в возрасте 13-17 лет зарегистрированных СМИ - печатных изданий, Интернет-СМИ, теле- и радиокompаний, блогеров Курганской области для участия в федеральном туре XI Всероссийского конкурса журналистских работ «В фокусе — детство» (далее - конкурсный отбор) и порядок работы организационного комитета по проведению конкурсного отбора работ журналистов средств массовой информации Курганской области, студентов направлений подготовки «Журналистика и связи с общественностью», юных журналистов в возрасте 13-17 лет зарегистрированных СМИ - печатных изданий, Интернет-СМИ, теле- и радиокompаний, блогеров Курганской области для участия в федеральном туре XI Всероссийского конкурса журналистских работ «В фокусе - детство» (далее — организационный комитет).

Организатором конкурса является Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Всероссийский конкурс журналистских работ «В фокусе-детство» проводится в рамках осуществляемого Фондом поддержки детей комплекса мер по оказанию помощи детям, укреплению семейных ценностей и привлечению общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия во исполнение п. 1 Плана публичных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства («Проведение общенациональной информационной кампании по пропаганде ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства»), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 октября 2018 г. № 629).

2. Цель проведения конкурсного отбора - выбрать лучшие материалы среди печатных публикаций, интернет-публикаций, теле- и радиосюжетов, подкастов и публикаций в блогах в каждой из основных и специальных

конкурсных номинаций. Отдельно в каждой из основных и специальных конкурсных номинаций отбираются лучшие материалы юных журналистов и студентов.

В ходе конкурсного отбора оцениваются журналистские материалы, посвященные решению проблем семейного и детского неблагополучия, социального сиротства; семейного устройства детей-сирот; социальной поддержки семей с детьми-инвалидами с целью их оптимальной интеграции в общество; социальной реабилитации детей, находящихся в конфликте с законом, и их семей; противодействия преступности среди несовершеннолетних; пропаганде ценностей ответственного родительства и неприятию жестокого обращения с детьми, которые в полной мере соответствуют целям и задачам конкурса, конкурсным номинациям, требованиям к предоставляемым материалам, критериям оценки материалов XI Всероссийского конкурса журналистских работ «В фокусе — детство».

3. Проведение конкурсного отбора и направление отобранных лучших журналистских работ на федеральный тур XI Всероссийского конкурса журналистских работ «В фокусе — детство» обеспечивает Департамент информационной и внутренней политики Курганской области.

Раздел II. Цели и задачи конкурса

Цели конкурса:

укрепление в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, формирование в общественном сознании позитивного отношения к детям и семьям в трудной жизненной ситуации;

повышение уровня информированности российского общества о путях конструктивного решения проблем семейного и детского неблагополучия, в том числе через реализацию программ и проектов Фонда, поддержку лучших практик и успешного опыта работы с семьями и детьми;

информационная поддержка мероприятий «Десятилетия детства»;

информационная поддержка действий по реализации национального проекта «Демография».

Задачи конкурса:

стимулирование роста числа материалов, в которых актуальные проблемы семьи и детства освещаются в конструктивном ключе;

увеличение количества материалов, показывающих, что приоритетом в работе с семьями с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, должна являться помощь семье, направленная на сохранение кровной семьи для ребенка, а важным условием выхода из кризиса является активное участие родителей, их стремление мобилизовать внутренние ресурсы для решения проблем;

поддержка журналистов, которые в своих работах:

- анализируют восприятие в современном российском обществе проблемы детского и семейного неблагополучия, стремятся донести до широкой аудитории значимость доброжелательного отношения к детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;

- акцентируют внимание на примерах неравнодушия к судьбам детей-

сирот, детей с особенностями развития, подростков, находящихся в конфликте с законом;

активизация позиции СМИ по вопросам пропаганды семейных ценностей, ответственного родительства, трансляция лучшего опыта семейного воспитания, формирования позитивного образа многодетных семей, приемных семей и семей с детьми-инвалидами;

привлечение внимания СМИ к передовым методикам и практикам помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;

освещение в СМИ деятельности Фонда по реализации программ и проектов, проведению мероприятий, конкурсов и акций, в том числе Общероссийского детского телефона доверия 8-800-2000-122, Всероссийской выставки-форума «Вместе – ради детей», Всероссийской акции «Добровольцы – детям», Всероссийского конкурса «Семья года», конкурса городов России «Города для детей. 2020», Всероссийского проекта «Многодетная Россия».

Раздел III. Требования к оформлению пакета документов для участия в конкурсе. Сроки предоставления конкурсных материалов.

4. Документы подаются в электронном виде.

5. Пакет документов должен содержать:

5.1. Заполненную надлежащим образом заявку претендента (для юного корреспондента – заявку от его имени) на участие в конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку, к которой прилагаются:

1) для печатных публикаций:

текст статьи в формате Word, шрифт Times New Roman, кегель 14, межстрочный интервал 1,0;

отсканированный вариант опубликованного материала в формате PDF, где видно название СМИ и дату.

2) для Интернет-публикаций:

текст статьи в формате Word (шрифт Times New Roman, кегель 14, межстрочный интервал 1,0) с обязательной активной ссылкой на Интернет-ресурс, разместивший материал;

3) для Instagram-блогов и YouTube-каналов:

обязательная активная ссылка на размещенный материал;

скриншот экрана с датой выхода;

4) для телевизионных работ:

видеофайл не более 20 Мб в формате avi или mp4, продолжительность – не более 20 минут или ссылка на файл в облачном сервисе (Облако Mail.Ru, Яндекс.Диск, Google Диск);

отсканированная эфирная справка о выходе сюжета в формате PDF;

текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности);

5) для материалов, вышедших в радиозэфире, и подкастов:

аудиофайл в формате mp3, продолжительность – не более 20 минут,

или ссылка;

отсканированная эфирная справка о выходе сюжета в формате PDF (радио), либо скриншот экрана (подкасты);

текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности)

6. В названиях перечисленных документов должны быть указаны: фамилия и имя автора, название материала.

7. Указанные документы должны быть собраны в одну папку, которую необходимо озаглавить по схеме:

Фамилия имя автора название материала (через пробел)

ОБРАЗЕЦ: Иванова Мария Чужих детей не бывает

8. Для пересылки по электронной почте сформированную и озаглавленную указанным образом папку необходимо сжать, создав архив ZIP или RAR.

9. Изложенные выше требования к пакету документов даны в соответствии с Требованиями к оформлению пакета документов для участия в конкурсе, содержащиеся в приложении 2 к Положению о конкурсе журналистских работ «В фокусе — детство».

10. К пакету документов для участия в конкурсе прилагается Согласие на обработку персональных данных по форме согласно приложению 2 к Порядку.

11. Авторы материалов направляют свои работы и пакет электронных документов в соответствии с пунктом 5 настоящего раздела на адрес электронной почты smi045@mail.ru организаторам регионального тура конкурса в Департамент информационной и внутренней политики Курганской области **в срок до 01 сентября 2020 года.** Контактное лицо: Оксана Сергеевна Макушина, главный специалист сектора по взаимодействию со СМИ

управления информационно-аналитической деятельности Департамента информационной и внутренней политики Курганской области (3522) 429-043.

12. Оргкомитет проводит отбор **до 01 октября 2020 года.**

13. Информация об итогах регионального тура, составе его участников, победителях, конкурсные работы победителей направляются в адрес организаторов (kcj_fond@mail.ru) XI Всероссийского конкурса журналистских работ «В фокусе — детство» для участия в федеральном туре конкурса в срок **до 05 октября 2020 года.**

Раздел IV. Порядок проведения конкурсного отбора

14. Конкурсный отбор лучших работ включает в себя:

14.1. рассмотрение пакетов электронных документов с материалами, созданными журналистами средств массовой информации Курганской области, студентами направлений подготовки «Журналистика и связи с

общественностью», юными журналистами в возрасте 13-17 лет зарегистрированных СМИ - печатных изданий, Интернет-СМИ, теле- и радиокompаний, блогерами (материалы, авторами которых являются блогеры, должны быть размещены в социальных медиа YouTube-каналы и Instagram-блоги с аудиторией от 3000 подписчиков). Курганской области на соответствие требованиям к оформлению пакета документов для участия в конкурсе, указанным в разделе III настоящего Порядка;

14.2. определение соответствия конкурсных материалов основным и специальным номинациям конкурса, указанным в пунктах 4.1., 4.2. раздела 4 Положения о Всероссийском конкурсе журналистских работ «В фокусе — детство»:

В конкурсе могут принимать участие материалы, соответствующие следующим **основным номинациям**:

«Многодетная Россия» - материалы, посвященные роли семьи, в том числе многодетной и приемной; укреплению семейных традиций; успешным практикам помощи семьям и детям; семейному устройству детей-сирот и успешному опыту приемных семей, сумевших преодолеть сложности в адаптации и социализации приемных детей.

«Дорогой безграничных возможностей» - материалы об успешной социальной адаптации детей с особенностями развития и здоровья, а также помощи семьям, воспитывающим таких детей; истории улучшения качества жизни детей с ограниченными возможностями здоровья.

«Работа над ошибками» - материалы об интеграции в общество «трудных» детей и подростков, несовершеннолетних, вступивших в конфликт с законом; материалы о работе служб примирения (медиации), развитии наставничества в отношении подростков, находящихся в конфликте с законом, добровольческих инициативах, направленных на профилактику преступности несовершеннолетних.

«Выйти в плюс» - материалы, освещающие практики поддержки семей с детьми с низким уровнем доходов в целях достижения ими уровня самообеспечения (в т.ч. с заключением социального контракта); материалы об эффективных технологиях оказания помощи малообеспеченным семьям; материалы о родителях, которые добились успеха после рождения детей, организовали собственный бизнес или создали НКО.

Помимо основных конкурсных номинаций оргкомитет конкурса учреждает **специальные номинации**:

«Я – родитель» - материалы, посвященные ответственному родительству и отказу от жестокого обращения с детьми; советы и лайфхаки для родителей о воспитании детей разного возраста, психологических проблемах, с которыми сталкиваются родители и дети; материалы, помогающие построить гармоничные детско-родительские отношения, конструктивно разрешать конфликтные ситуации без криков и наказаний, наносящих ущерб психике ребенка.

«10 лет доверия» - материалы, посвященные работе Общероссийского детского телефона доверия для детей, подростков и их родителей 8-800-2000-

122 и его вкладу в решение актуальных проблем – детско-родительские конфликты, подростковые суициды, буллинг и кибербуллинг и др. В 2020 году отмечается 10 лет с начала работы детского телефона доверия.

«Жизнь замечательных семей» - материалы, освещающие проведение Всероссийского конкурса «Семья года» в 2019 и 2020 году на региональном и федеральном этапе. Материалы о семьях-участниках и победителях конкурса.

Дополнительные баллы при оценке получают работы, использующие информацию о реализации программ и проектов, проведении мероприятий, конкурсов, акций Фонда в регионах, а также работы участников онлайн-вебинаров по вопросам освещения в средствах массовой информации проблем детей и семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации, проводимых Фондом для региональных журналистов.

14.3. определение соответствия представленных конкурсных материалов журналистов и блогеров требованиям, указанным в пункте 4.3. раздела 4. Положения о Всероссийском конкурсе журналистских работ «В фокусе — детство»:

1) материалы должны быть размещены в федеральных или региональных СМИ и блогах в период с **01 октября 2019 г. по 01 сентября 2020 года**. Факт размещения материала подтверждается сканом публикации с датой выхода (для печатных СМИ), эфирной справкой (ТВ и радио), скриншотом экрана (блоги).

2) материалы должны быть созданы на русском языке;

3) жанр материалов не регламентируется;

4) содержание, форма и стилистика подачи материалов должны соответствовать критериям, указанным в п.7.5. Положения о Всероссийском конкурсе журналистских работ «В фокусе — детство»:

- актуальность материала, соответствие заявленной номинации;

- информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;

- стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;

- объективность подачи информации;

- конструктивный подход к затронутой проблеме, эффективность предлагаемых решений.

5) объем печатного материала должен составлять не менее 4000 печатных знаков с пробелами;

6) хронометраж видео - и аудиоматериалов не должен превышать 20 минут;

7) видео- и аудиоматериалы при возможности сопровождаются текстовой расшифровкой сюжета;

8) материалы, размещенные в СМИ и блогах на правах рекламы или предлагающие сбор средств, к участию в конкурсе не допускаются.

15. Один автор (журналист, блогер) может представить не более одного материала в каждой из номинаций.

16. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

17. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс в ходе федерального тура, а также по итогам региональных туров, в том числе размещение в сети Интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

Раздел V. Оценка и подведение итогов регионального тура конкурса

18. Победители регионального тура конкурса определяются не позднее **01 октября 2020 года**.

19. Оргкомитет рассматривает материалы, поступившие на региональный отборочный тур в соответствии с номинациями, указанными в пункте 14.2. настоящего Порядка.

20. Члены оргкомитета выставляют каждому материалу оценки от 1 до 10 баллов с учетом критериев, указанных в подпункте 4 пункта 14.3.. настоящего Порядка.

21. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, получивший наивысший средний балл по результатам оценки. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса. Лучшие материалы и пакеты электронных документов **до 05 октября 2020 года** направляются на федеральный тур конкурса.

22. В случае если несколько материалов набрали одинаковое количество баллов, учитывается количество наивысших оценок, присвоенных данным материалам членами жюри.

23. По результатам проведения конкурса в каждой из основных конкурсных номинации определяются:

- лучшая печатная публикация;
- лучшая Интернет-публикация;
- лучший ТВ-сюжет;
- лучший радиосюжет и подкаст;
- лучшая студенческая работа;
- лучшая работа юнкора;
- лучшая публикация в блоге.

25. В каждой из специальных номинаций жюри определяет одного победителя (автора ТВ-сюжета, либо радиосюжета/подкаста, печатной или интернет-публикации), одного победителя среди студентов, а также одного победителя среди юнкоров и блогеров.

26. Организационный комитет имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, в основных и специальных номинациях.

27. Организационный комитет имеет право не утверждать лучший материал в любой из основных и специальных номинаций.